



Cómo mirar el negocio desde la conectividad



Ing. Jorge Crom

Director

Atlantic Consulting





Agenda

- Dimensiones claves de la conectividad
- Tecnologías emergentes
- Impacto en las organizaciones y los negocios
- Innovando y desarrollando estrategias centradas en redes



Caso I

US\$ 29 mil millones/año

5,5 millones de envíos/día

+220 países servidos

663 aeronaves 4.200 pilotos

+71.000 vehículos +65.000 mensajeros





Caso II



THE WALL STREET JOURNAL.
ONLINE

Lunes 12 de Septiembre de 2005

**Wal-Mart respondió a Katrina
mejor que el gobierno de EE.UU.**

**126 locales cerraron tras el huracán.
Casi todos ya están funcionando.**



Caso III





Evolución de la Web



Presencia Publicación de Información

- Sitios Web
- Paginas
- Islas
- Visitantes

Transacciones

- Sistemas Web-enable
- Transacciones
- Islas
- Ingresos

Negocios

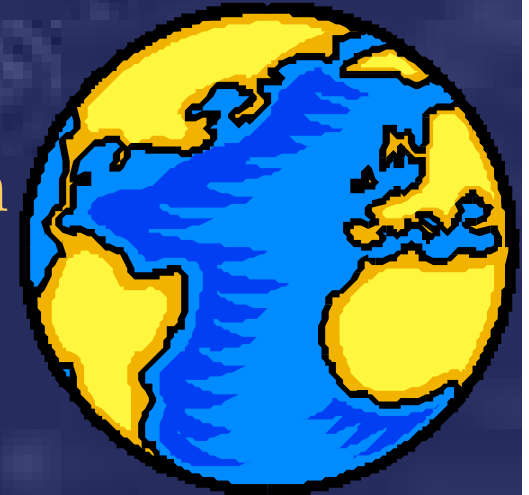
Organización en Red

- Transformación del negocio
- Procesos de negocios
- Constelaciones
- Ganancias



Internet como espejo

- Los contenidos, composición y participantes de Internet eventualmente reflejarán una versión completa y precisa del mundo físico.
- El futuro de los motores de búsqueda será modelizar la mente humana en conjunto.
- EL futuro de los agentes personales será modelizarnos como individuos, actuando en nuestro provecho y recogiendo información proactivamente.





Un ecosistema de dispositivos y media



La convergencia es una ...

- ... ruptura de barreras entre actores
- ... una confluencia de varios mundos

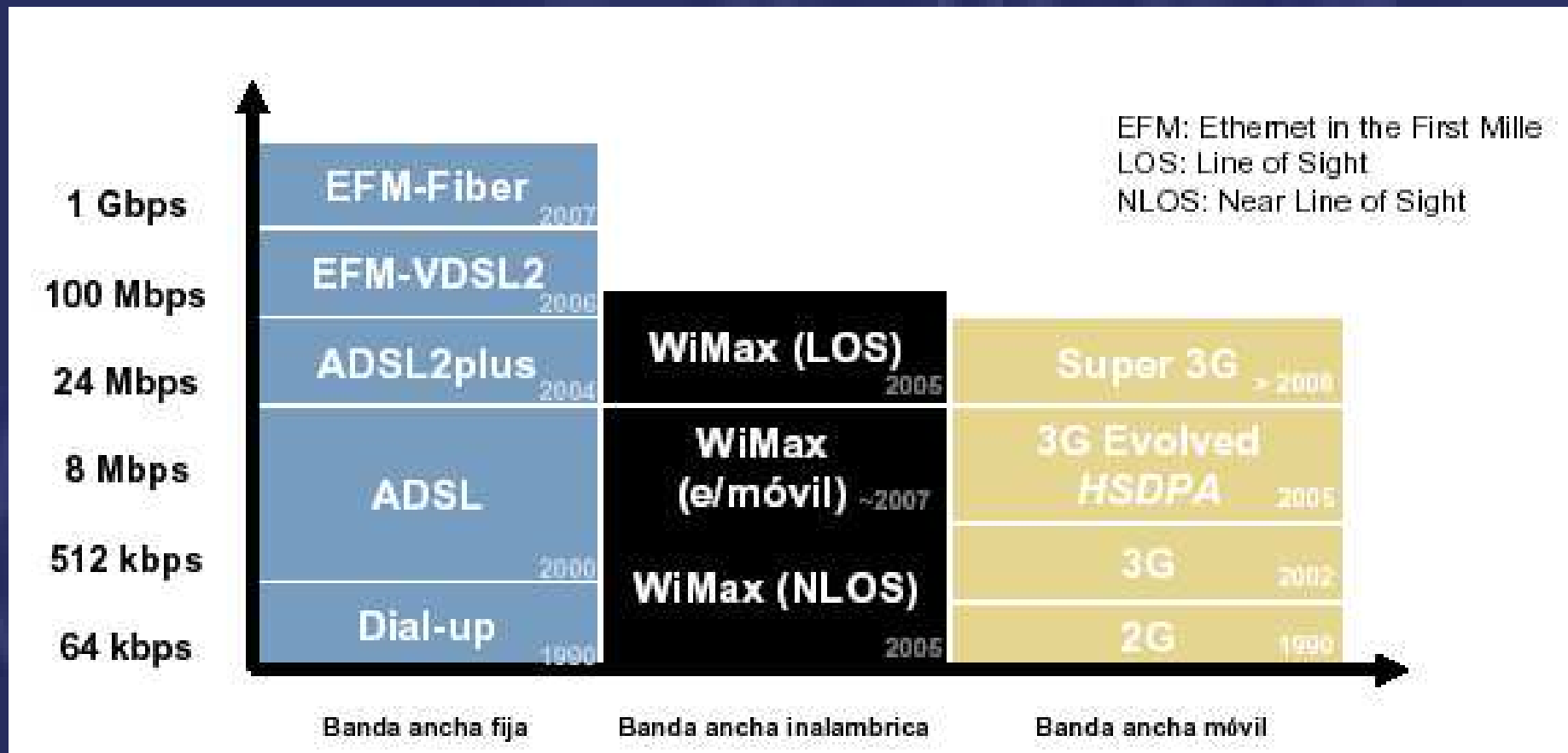


La conectividad deconstruida

- Entidades (personas, negocios y pronto agentes)
- Contenido (datos, texto, sonido, voz, imágenes y video)
- Relación entre...
 - Entidades conectadas a contenidos(búsquedas)
 - Entidades conectadas con entidades (comunicación)
- Metadata
 - Cómo las entidades conectan con los contenidos (personalización)
 - Cómo las entidades se conectan unas con otras (redes sociales)
 - Cómo los contenidos se relacionan con otros contenidos (ontología)



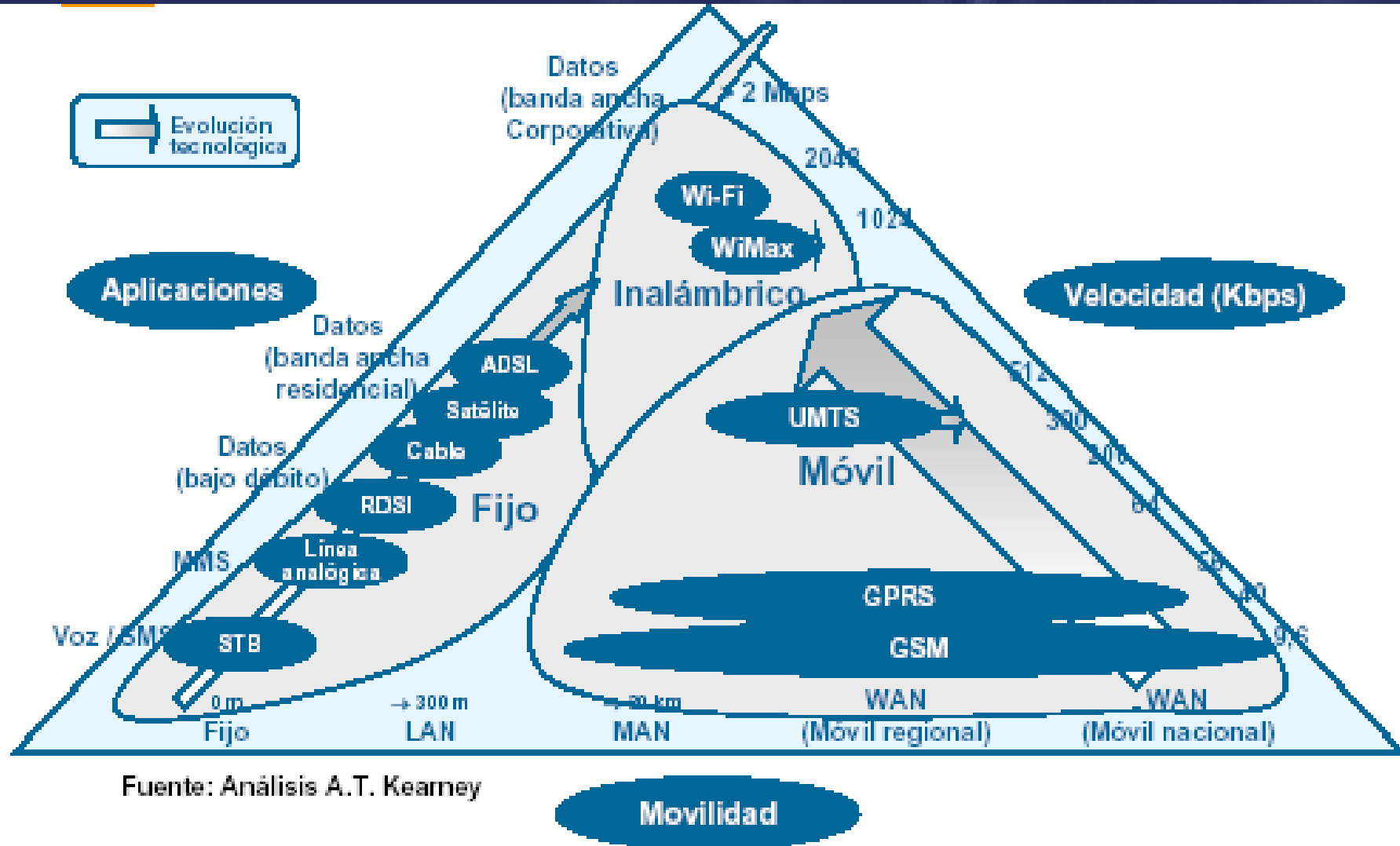
Evolución de los accesos



Fuente: Ericsson



Redes





Dimensiones fundamentales de la conectividad

CONVERGENCIA

UBICUIDAD

SIEMPRE CONECTADO

MULTITEXTUALIDAD MULTIMEDIALIDAD

MULTIMODALIDAD

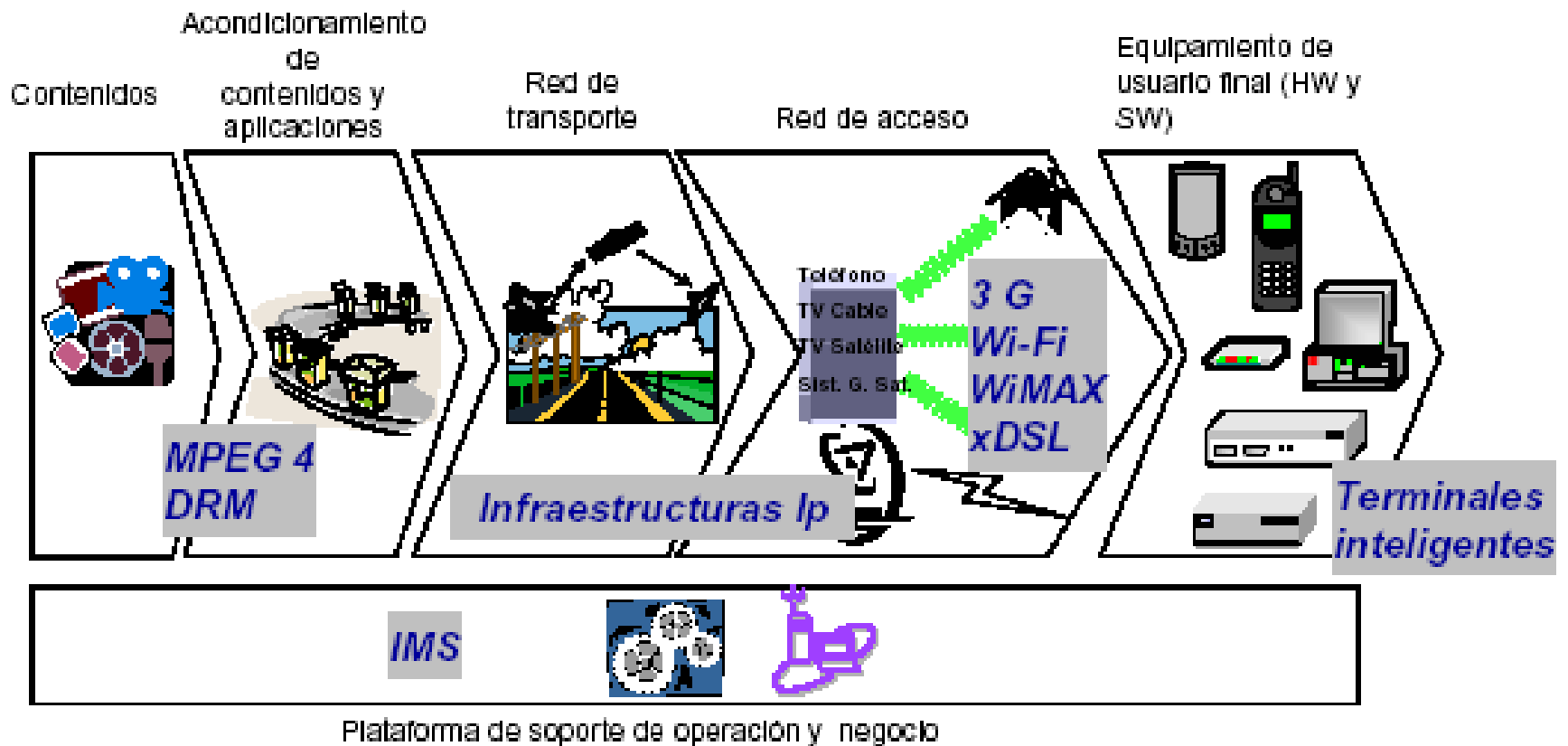
RED

Cualquier servicio, en todo lugar, siempre



Cadena de valor

Desplazamiento del valor

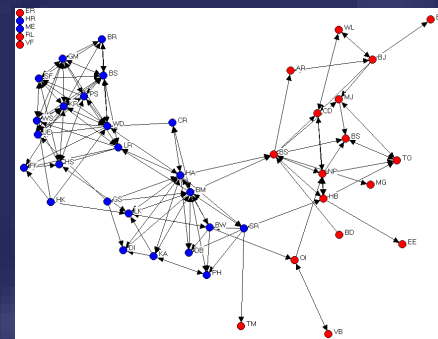


Fuente: Gaptel



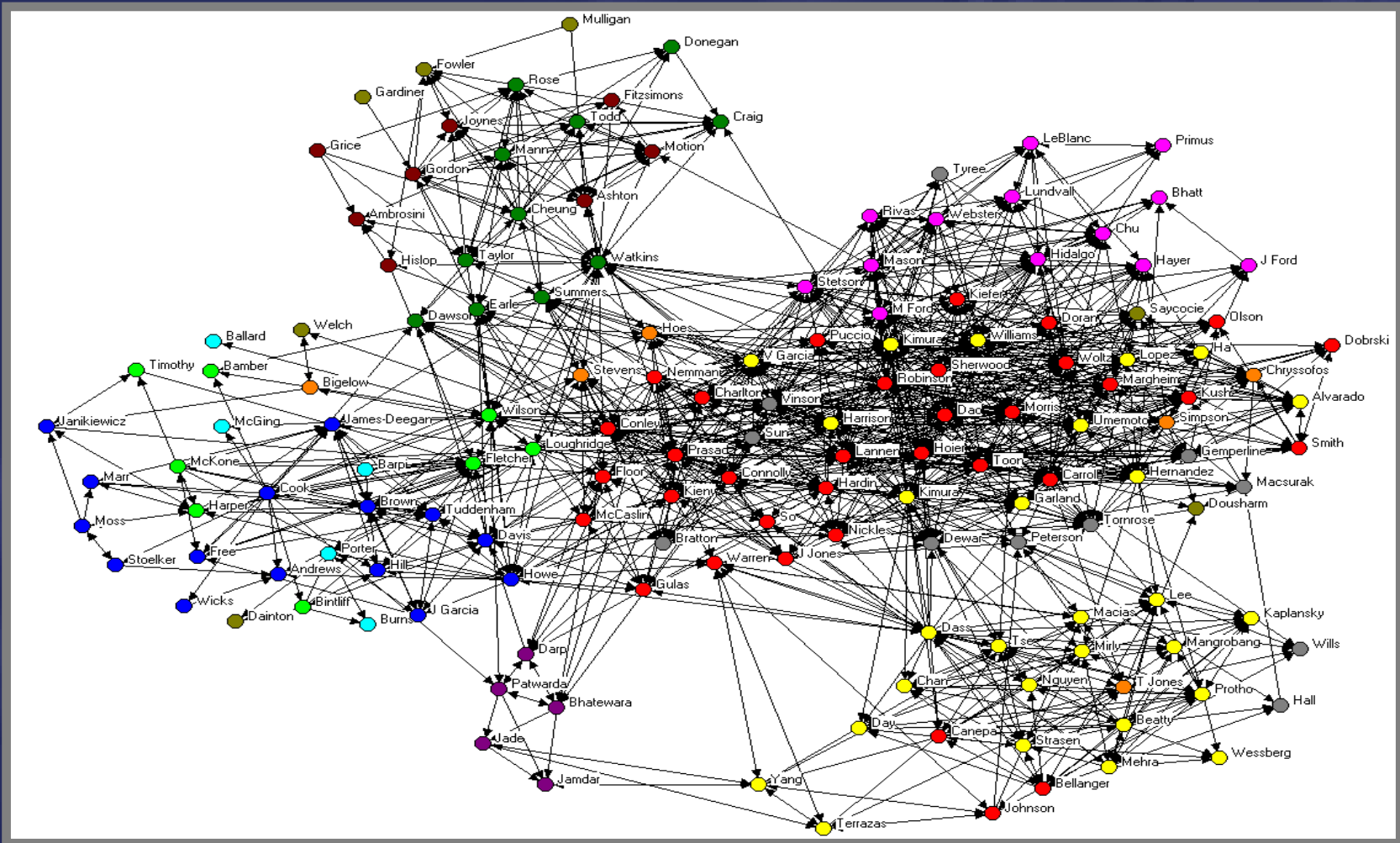
Modos de mirar a los grupos

- Jerarquía
- Listas
- Redes
 - Redes Organizacionales
 - Redes Personales





Conexiones ... entre la gente

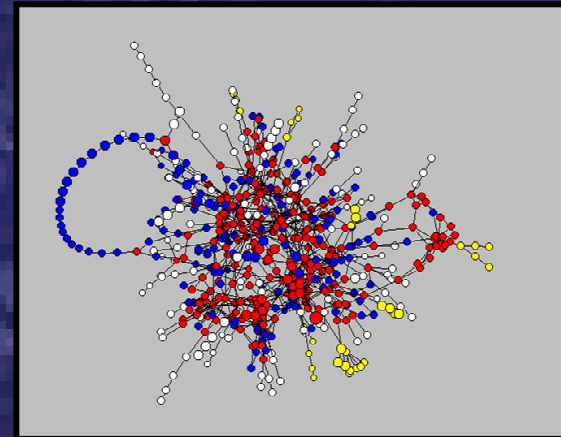


Mapa: MWH Global, Vic Gulas



¿ Qué es lo que notamos acerca de estos mapas ?

- Cualquier grupo de relaciones es una red
 - Persona-persona
 - Grupo-grupo
 - Entre empresas
 - Entre negocios
 - Entre industrias



- Una red es un agrupamiento de nodos vinculados por un tipo de relación



Análisis de redes: propósito

- Movilizar
- Intercambiar / compartir
- Integrar
- Formar/ reunir alianzas y sociedades estratégicas y nuevas capacidades
- Alinear (nuevas identidades)
- Apoyar (comunidades de práctica)
- Mejorar (aprender y tomar decisiones)
- Entregar (aumentar la capacidad)
- Difundir y diseminar
- Evaluar (diversificar feedback)
- Defender / agitar

Todo esto lleva a: Innovar



Análisis de Redes: ¿Qué se puede aprender ?

1. Comunidades de práctica: identificar a los miembros clave, evaluar la salud de la conectividad de la organización en general.
2. Colaboración: mide y evalúa la medida en que los socios están colaborando en determinar si está ocurriendo la colaboración cruzada e interna para apuntalar los objetivos: ej: confección de agenda para el nuevo proyecto, etc.
3. Flujo de información: mide y evalúa el flujo de información dentro y a través, para integrar la experiencia requerida para mejorar la innovación.
4. Integración: el cambio de sistema a gran escala y organizacional requiere conocimientos intensivos, y por lo tanto, es sustancialmente una cuestión de integración de la red. AR identifica a los jugadores/equipos necesarios para una diseminación inicial al igual que una diseminación mantenida durante varios meses luego de la implementación inicial.
5. Toma de decisiones: brindar información de diagnóstico para evaluar conexiones dentro/entre nodos de red y dentro de nodos individuales, y cómo la información entre y sale de la red y los nodos individuales.
6. Innovación: evalúa cómo se articulan los nodos e integran la experiencia a través de la red y dentro de la organización.



Conclusiones

- Las organizaciones en red
 - Mejor adaptabilidad al medio
 - Autosincronización y autoorganización
 - Robustez y resiliencia
 - Compartir información, conocimiento y visión
 - Superioridad competitiva en el campo informacional
 - Cambio de foco de la Gerencia/Sector/Área/División/Sucursal a la Red

Cluster – Hubs (mavens) – ARS

¡Mayor atención en ENREDARSE que en la RED!



Ing. Jorge Crom
Suipacha 868 Piso 2
Buenos Aires – ARGENTINA

Tel: (5411) 5217 4195
Mail: jcrom@atlantic.com.ar